

1. Quel est le métier du groupe Bénéteau ?

Le métier du groupe Bénéteau consiste en la construction de bateaux de loisir (voiliers, etc.).

2. Comment son offre produit a-t-elle évolué ?

Au départ focalisé sur la production de bateaux à voile, le groupe s'est peu à peu diversifié vers la production de bateaux à moteur.

3. Évaluez sa position concurrentielle.

Sur son marché historique des bateaux à voile, Bénéteau est leader mondial. Par contre, sur le marché des bateaux à moteur, on peut supposer que le groupe n'occupe pas la place de numéro 1.

Document 1 page 56 : Les forces et les faiblesses des ressources de l'organisation

4. Identifiez puis classez les différentes ressources utilisées par l'entreprise Bénéteau, en distinguant ressources matérielles et ressources immatérielles.

Ressources matérielles : le réseau de distributeurs/concessionnaires, l'outil industriel moderne et plusieurs usines, les ressources financières (situation saine).

Ressources immatérielles : la notoriété des marques, le savoir faire des salariés, l'innovation, la recherche et développement.

5. Pourquoi peut-on dire que ces ressources représentent une force pour le groupe Bénéteau ?

Ces ressources constituent une force pour le groupe car elles lui ont permis d'atteindre ses objectifs stratégiques et de devenir leader sur le marché des bateaux à voile. L'entreprise est capable de se différencier durablement de ses concurrents, de fidéliser ses clients et d'en conquérir de nouveaux.

6. Pourquoi est-il important, pour une organisation, d'identifier les éventuelles faiblesses de ses ressources ?

Les faiblesses de ses ressources pourraient remettre en cause la survie de l'entreprise sur son marché et son positionnement concurrentiel.

7. Comment les organisations peuvent-elles valoriser leurs ressources dans la définition de leur stratégie ?

Lorsqu'elles formulent leur stratégie, les organisations doivent partir du diagnostic de leurs ressources (forces et faiblesses) pour construire et préserver leur avantage concurrentiel. Ce dernier sera d'autant plus pérenne que les ressources qui le fondent sont difficilement imitables par ses concurrents.