Objectifs :

- Définir l'inflation
- Savoir calculer un taux d'inflation
- Connaître les causes de l'inflation

La hausse des prix est un phénomène quotidien, mais très variable suivant les pays et les époques. Par exemple, les pays développés ont été confrontés à une hausse des prix excessive durant les années soixante dix et le début des années quatre vingt. De nombreux pays en développement et d'anciennes économies socialistes en transition vers l'économie de marché maîtrisent mal aujourd'hui l'évolution de leurs prix.

Même si actuellement, l'inflation semble maîtrisée dans les pays riches, les gouvernements et les banques centrales savent qu'il faut rester vigilant et sans cesse surveiller le comportement des prix.

I. Définition de l'inflation

Définition : L'inflation est une hausse générale et durable des prix.

- La hausse des prix doit être générale : c'est-à-dire qu'elle doit toucher tous les biens (ex : alimentation, logement, habillement, etc.).
- La hausse des prix doit être durable : c'est-à-dire qu'elle doit se prolonger sur plusieurs années.

Le contraire de l'inflation est la déflation.

II. La mesure de l'inflation

A. Quel organisme mesure l'inflation ? :

C'est l'INSEE : L'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques

B. Comment cet organisme mesure l'inflation ? :

L'INSEE utilise l'Indice des Prix à la Consommation (IPC). L'IPC est une moyenne d'indices élémentaires. Il comporte 265 postes de dépense des ménages (ex : alimentation, boisson, tabac, habillement et chaussures, logement, chauffage, éclairage, meubles, matériels, entretien, maison, santé, transport, communication).

Pour calculer un taux d'inflation, on applique la formule suivante :

$$(P2 - P1) \div P1 \times 100 = \text{Taux d'inflation}$$

P2 = prix d'un bien ou d'un service à une période T2

P1 = prix d'un bien ou d'un service à une période T1

Exemple : Calculer le taux d'inflation des différents postes entre 2011 et 2010

Postes	Année		Taux d'inflation
	2010 (T2)	2011 (T1)	
Alimentation			
Pain	1 €	1,20 €	
Viande (500 g)	5 €	6,5 €	
1,5 litre d'eau	0,25 €	0,35 €	

III. Les causes de l'inflation

Des causes diverses peuvent être à l'origine de l'inflation, ce qui permet de différencier plusieurs formes d'inflation :

A. L'inflation par les coûts des facteurs de production :

Le fabricant répercute sur son prix de vente, l'augmentation du coût des matières, biens et services nécessaires à la production.

Lorsque les prix des matières premières fournies par un autre pays (ex : le pétrole) augmentent, on parle d'inflation importée.

B. L'inflation par la demande :

Se produit quand la demande globale de biens et de services est durablement supérieure à l'offre parce que les capacités de production sont insuffisantes.

Ex : le prix du kilo de cerise augmente lorsque la production ne permet pas de satisfaire la demande.

C. L'inflation monétaire :

Quand les banques accordent des crédits, elles créent de la monnaie. Cet argent va permettre aux ménages de consommer plus (augmentation de la demande), cela peut être cause d'inflation si l'offre des entreprises ne suit pas.

D. L'inflation par les structures :

En situation de monopole (un seul offreur sur le marché), un vendeur impose ses prix à une multitude d'acheteurs. Comme il n'y a pas de concurrence, le vendeur peut donc augmenter ses prix quand il veut et cela peut créer de l'inflation.

Ex : Microsoft avec ses logiciels, ou l'entreprise France Telecom avant l'apparition des concurrents (SFR, Bouygues, etc.) fixait les prix qu'elle voulait sur ses abonnements et forfaits.

Ces différentes causes ne doivent pas faire oublier que l'inflation est un phénomène complexe. Les causes s'enchaînent, se cumulent et s'auto entretiennent : elles créent une spirale inflationniste.