

Objectifs :

- Distinguer le capital financier du capital technique
- Connaître la composition du capital technique
- Définir ce qu'est un investissement
- Définir et distinguer les différents types d'investissements matériels
- Définir l'investissement immatériel

Nous avons vu au cours du chapitre précédent que pour produire des biens et des services, l'entreprise avait besoin de main d'œuvre (le facteur travail), mais souvent la force de travail ne suffit pas.

L'entreprise a aussi besoin d'un autre facteur : le capital.

I. Le facteur capital

A. Le capital financier :

Le capital financier correspond à l'ensemble des sommes d'argent apportées par les associés ou les banques. L'apport de capital financier est très important lors de la création d'entreprise ou lorsque celle-ci connaît des difficultés.

B. Le capital technique :

Le capital technique est l'ensemble des biens qui servent à produire d'autres biens. Au sein du capital technique, on distingue :

- Le capital fixe : biens durables utilisés plusieurs fois dans le processus de production et non incorporés au produit (ex : locaux, terrains, équipements, véhicules).
- Le capital circulant : biens non durables utilisés une seule fois car incorporés au produit ou détruits en cours de production (énergie, matières premières, produits semis finis, etc.).

II. L'investissement

A. La notion d'investissement :

L'investissement correspond à l'acquisition par l'entreprise de moyens matériels (ex : machines, outils, robots de production, etc.) et immatériels (ex : logiciels, brevets, recherche, etc.).

B. Pourquoi investir ?

Trois facteurs conditionnent la décision d'investir des entreprises

- La demande : c'est pour répondre à la demande des consommateurs que les entreprises augmentent leur capacité de production. (ex : elles achètent des machines pour produire plus)
- La rentabilité : les entreprises n'investissent que si l'investissement est rentable, c'est-à-dire si les flux encaissés grâce à cet investissement sont supérieurs aux décaissements qu'il provoque.
- La concurrence : une entreprise investit pour pouvoir faire face à ses concurrents et être plus performante. Dans ce cas on dira que l'entreprise investit pour être plus compétitive.

C. Les différents types d'investissement :

- **L'investissement matériel** : les investissements matériels portent sur des biens physiques, tels que des machines, des ordinateurs, des véhicules. L'investissement matériel conduit à l'accroissement du capital fixe.

Pourquoi l'entreprise a-t-elle besoin d'effectuer des investissements matériels ?

Types d'investissements matériels	Raison
Investissement de renouvellement	Remplacement d'un matériel devenu trop ancien (on dit que le matériel est obsolète), inadapté, usé ou cassé.
Investissement de capacité	Augmentation du nombre de matériels (machines, robots de production, etc.) en vue de produire plus.
Investissement de productivité ou de modernisation	Remplacement du matériel existant par du matériel plus moderne en vue d'améliorer l'efficacité de la production.

Souvent, un investissement de renouvellement est à la fois un investissement de capacité et de productivité, en effet lorsque l'entreprise remplace son matériel, elle achète du matériel plus moderne, plus performant, ce qui lui permettra de produire plus.

- **L'investissement immatériel** : Les investissements immatériels portent sur des biens non physiques et visent à améliorer le savoir faire de l'entreprise. Ex : dépenses de formation, recherche et développement, publicité, logiciels. Ces dépenses sont de plus en plus importantes car elles assurent l'avenir de l'entreprise et lui permettent d'être plus compétitive.

D. Comment financer les investissements :

Pour financer ses investissements, l'entreprise peut recourir au :

- Financement interne : utilisant l'épargne de l'entreprise (autofinancement).
- Financement externe : recours à l'emprunt auprès des institutions financières ou à l'augmentation de capital (faire appel aux associés).

Au cours des deux derniers chapitres nous avons étudié les facteurs travail et capital, voyons maintenant comment l'entreprise fait pour combiner ces deux facteurs de production pour atteindre ses objectifs.