

Objectifs :

- Identifier les objectifs et les moyens de l'entreprise
- Savoir classer les entreprises selon le secteur d'activité
- Savoir classer les entreprises selon la taille (nombre de salariés)
- Savoir classer les entreprises selon la forme juridique

Midas, Facebook, Carrefour, Sony, Microsoft, Samsung sont des entreprises très différentes, pourtant ces entreprises ont les mêmes objectifs et mettent en œuvre des moyens similaires.

I. Les objectifs et les moyens de l'entreprise

A. Les objectifs de l'entreprise :

1. Les objectifs économiques

Avant tout, l'entreprise cherche à dégager un bénéfice pour assurer son développement, c'est-à-dire grandir tout en luttant contre la concurrence.

Pour réaliser un bénéfice, l'entreprise doit vendre des biens et des services à un prix supérieur à leur coût de production.

$$\text{Bénéfice} = \text{Prix de vente} - \text{Coût de production}$$

Le bénéfice sera ensuite réparti entre les différents acteurs ayant participé à la production (patrons, salariés, etc.). Nous voyons donc que l'entreprise crée de la richesse.

2. Les objectifs sociaux

L'entreprise a également un rôle social :

- Elle fournit du travail, embauche du personnel, crée des emplois.
- Elle distribue des revenus (ex : salaire).
- Elle dynamise souvent l'activité d'une ville ou d'une région.

Aujourd'hui, l'entreprise a des responsabilités encore plus importantes vis-à-vis de la société :

- Elle doit améliorer la formation des salariés.
- Elle doit tout mettre en œuvre pour protéger l'environnement (politique de développement durable).
- Elle doit faire de son mieux pour régler les problèmes de société (chômage, illettrisme, embaucher des travailleurs handicapés, etc.).

B. Les moyens de l'entreprise :

Pour produire des biens et des services, l'entreprise a besoin de deux facteurs :

- Le facteur travail (fournit par les salariés).
- Le facteur capital (argent, machines, etc.).

II. La classification des entreprises

A. La classification des entreprises selon le secteur d'activité :

Une entreprise peut être classée dans l'un des grands secteurs d'activité

Secteur	Caractéristique
Primaire	Le secteur primaire regroupe les entreprises agricoles, de pêche. Ces entreprises exploitent les ressources naturelles. (ex : Total)
Secondaire	Le secteur secondaire comprend les entreprises industrielles, de l'énergie et du bâtiment, ces entreprises transforment les matières premières en produits finis. (ex : Renault)
Tertiaire	Le secteur tertiaire réunit les entreprises du commerce et des services. (ex : Auchan)
Quaternaire	Ce sont les entreprises de la nouvelle économie évoluant dans le domaine de la communication et de l'informatique. La plupart du temps, les entreprises du secteur quaternaire sont incluses dans le secteur tertiaire. (ex : Google)

Aujourd'hui, le secteur tertiaire est celui qui regroupe le plus grand nombre de travailleurs, c'est aussi le secteur le plus dynamique et innovant.

B. La classification des entreprises selon l'effectif :

Nom	Effectif
TPE = Très Petite Entreprise	0 à 9 salariés
PME = Petite et Moyenne Entreprise	10 à 499 salariés
GE = Grande Entreprise	500 salariés et plus

Une des caractéristiques du tissu industriel et commercial de la France est le très grand nombre de TPE, près de 94% des entreprises ont en effet moins de 10 salariés.

3. La classification des entreprises selon le statut juridique

Les entreprises publiques	Les entreprises privées	
	Entreprises individuelles	Sociétés
Leur capital est détenu totalement ou en partie par l'Etat (ex : SNCF, EDF, etc.)	Un seul propriétaire assume tous les risques financiers (ex : un artisan)	Plusieurs associés assument tous les risques.